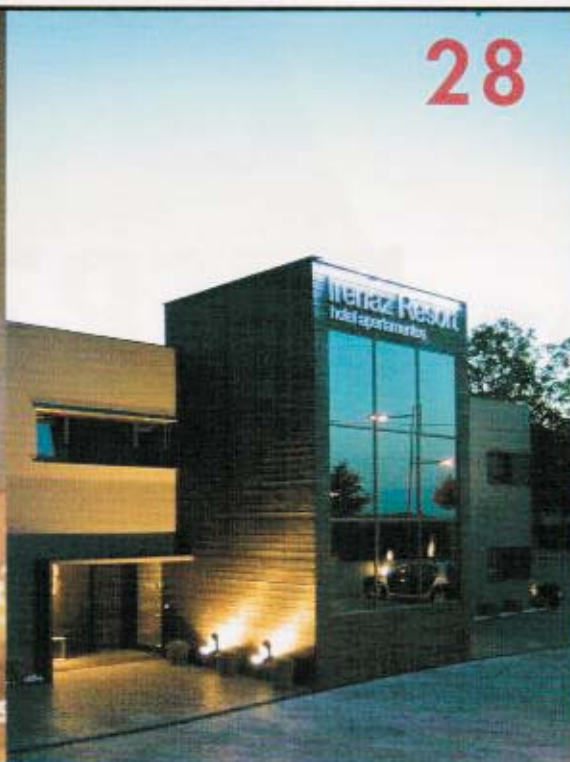


SUMARIO



Ferran Adrià. Foto cedida por madridfusión



ACTUALIDAD

- 6 FOCUS / ACTUALIDAD**
Noticias desde y para el mundo de la hospitalidad
- 14 INFORMACIÓN ILLY**
La empresa desvela las claves para gestionar y crear un buen equipo de trabajo, así como las estrategias de venta de los productos illy en el local
- 16 V CONCURSO DE COCINA 'GUSTI-NEGRINI'**
Bruno Didier del restaurante Kikara de Bilbao resultó el ganador con su 'Mozzarella y Contrastes afines'
- 18 MADRIDFUSIÓN**
Un repaso a la renombrada cumbre gastronómica, escaparate de las tendencias más vanguardistas
- 22 SAPORE TASTING EXPERIENCE**
El evento celebrado en Rimini (Italia) presenta las últimas tendencias en Horeca y Alimentación

PERSONAJES

- 24 JAVIER Y SERGIO TORRES**
El restaurante Dos Cielos, dentro del hotel ME Barcelona, que regentan estos gemelos ha sido galardonado con una estrella Michelin

ILLY EN LA COCINA DE LOS CHEFS

- 26 RISTOL RESTAURANTS**
Ofrece una cocina mediterránea y catalana caracterizada por la alta calidad de sus propuestas, en las que el café illy hace acto de presencia

TENDENCIAS

- 28 IRENAZ RESORT**
Este funcional alojamiento a las afueras de San Sebastián ofrece flexibles apartamentos de diseño

LOCALES

- 32 IL PROFUMO**
El restaurante italiano ubicado en Madrid desarrolla recetas clásicas pero también innovadoras, gracias a la pasta fresca congelada de Surgital
- 34 RISTOL RESTAURANTS**
Esta centenaria empresa catalana brinda alta gastronomía y cuenta también con el café illy

HOTELES

- 36 FINCA PRATS**
El primer hotel de cinco estrellas en Lérida ofrece vanguardia en un entorno natural privilegiado

RESTAURACIÓN

- 40 MESONES CINCO JOTAS**
Pertencientes al grupo Osborne, los locales amplían sus planes de expansión en el extranjero

RUTA ENOGASTRONÓMICA

- 44 MADRID GASTROFESTIVAL 2011**
El evento paralelo a madridfusión es la mejor forma de recorrer los puntos gastronómicos de la capital



EN UN ENTORNO
EN PLENO PROCESO
DE EXPANSIÓN A
LAS AFUERAS DEL
CASCO DE SAN
SEBASTIÁN, APARECIÓ
ESTE FUNCIONAL
ALOJAMIENTO DE
CONCEPTO FLEXIBLE
PROVISTO DE
APARTAMENTOS DE
DISEÑO VANGUARDISTA

SU CASA en el hotel

Hace tiempo que se lleva estudiando la posibilidad de revivir el concepto de apartotel. En general, la actual coyuntura de crisis global hace que el sector turístico y hotelero se estruje la mollera con la vista puesta en dar con soluciones rentables que hagan más llevadera la transición hacia nuevos modelos de espacios habitacionales. Alojamientos exprés, hoteles modulares de quita y pon, pensiones de diseño, hoteles cápsula... Propuestas alternativas y cada vez más válidas para el viajero común del actual siglo XXI. Éste es el contexto en el que nace en San Sebastián el **Irenaz Resort**, un apartotel de factura deslumbrante.

Precisamente esta ciudad viene reclamando iniciativas tan interesantes como la que nos ocupa, que llegan a cubrir los huecos dejados en pleno proceso de renovación urbana y vital. Ya no es disparatado alojarse fuera del casco, aun-

que sea a poco más de diez minutos de la playa de La Concha, la ciudad está sufriendo una expansión notoria que hace que surjan otros focos de atención, como el del Parque Tecnológico de Miramón o el del vitoreado Basque Culinary Center, a estrenar en 2011. Lástima que la situación del museo Chillida Leku sea la contraria y su estabilidad se vea amenazada de manera definitiva. En cualquier caso, de todos estos puntos de interés y de imparable desarrollo se beneficia la localización estratégica del Irenaz Resort.

El constructor **Ramón Loínaz** intuyó estos cambios y movió ficha. Primero probó en Vitoria con un establecimiento de exactas prestaciones al que llegó casi de inmediato y, en segundo lugar, este resort urbano de San Sebastián abierto desde junio de 2009. Rellenaba así un espacio de demanda hospedera cada vez más necesaria en un entorno de nuevas infraestructuras (polideporti-

vos, plataformas comerciales, zonas residenciales, centros hospitalarios, redes viarias...). Como curiosidad, el nombre de Irenaz no es más que una divertida dedicatoria a su hija, **Irene Loínaz**, detalle con el que también se quiere transmitir una conexión cercana y hasta familiar. La idea de estos 'cheap and chic' también es muy clara: gestión de apartamentos explotados en régimen hotelero, es decir, poder disfrutar de la libertad que garantiza un apartamento pero con algunos de los servicios propios de cualquier hotel. Entre otros alicientes, la fórmula suele implicar una factura algo más comedida para un alojamiento que no retrocede un palmo en términos de confort y diseño moderno. Hay menos servicios, menos instalaciones, el huésped se autogestiona, luego los presupuestos tienden a ajustarse. Tanta independencia recuerda cierta sensación de hogar. La familia cocina, desayuna junta, se sirve un aperitivo del



bar self-service, se asoma a la terraza y mira el paisaje. Pero se olvida de cambiar las sábanas o de hacer la colada. No se puede hablar de lugares deshumanizados, sino más flexibles. El nexo con el personal de servicio es directo en la persona de **Virginia Rovira**, la gerente del hotel, encargada de supervisar hasta el último detalle para que todo esté en orden y en perfecto estado de revista, por lo que el huésped puede sentirse despreocupado y autónomo sin que por ello se encuentre desatendido. La socialización también es posible, aunque no obligatoria, si se ocupa el salón común, provisto de una pantalla LCD de televisión gigante, un área con ordenador e impresora (hay 'wi-fi' gratis en todo el hotel) y un bar decorado con una gran foto en blanco y negro de una surfista domando una ola, probablemente azotada en una playa donostiarra. En el bar se sirve cada mañana un desayuno básico provisto de zumo de naranja, bollería, tostadas, café o infusiones. También es recomendable dar una oportunidad al jardín zen, una pequeña muestra orgánica de la vida fuera del desierto gris de la gran ciudad. Es un complemento tonificante, que ayuda a la sedación y a respirar hondo. No hay prisas. No hay humos. No hay estrés. La sensación de comodidad invade al viajero que huye de agobios y aglomeraciones. Porque, a pesar de todo, se trata de un resort urbano, no de un hotel rural. Sin atascos, el coche accede hasta el aparcamiento gratuito desde donde se descarga el equipaje y se toman los ascensores que comunican con los apartamentos. Como en casa. La funcionalidad del hotel como edificio tiene varios responsables directos.

Por un lado, **Miguel Arsuaga**, arquitecto de la casa; por otro, **Almudena de Villar**, interiorista premiada con el **House Design Internacional 2006**. Ambos se reparten el logro de haber dotado al hotel de una factura sencilla, casi desnuda protagonizada por un cuerpo gris aparentemente anodino pero que esconde en su fachada trasera el escalonamiento de las terrazas y el parque que prolonga el esparcimiento y la superficie del recinto. Los planos se adaptaron así a la peculiar orografía del terreno, liberando el horizonte sin obstáculos para la vista desde los apartamentos. La sencillez del resultado está potenciada por el uso de materiales nobles como la madera natural, el cristal o la piedra, conjuntados en orden de sintetizar las líneas.

Esta pureza formal encuentra en el trabajo minimalista de la decoradora su expresión más lógica: ángulos rectos, pulcritud espacial y luz natural.

APARTAMENTOS Y ESTUDIOS DE DISEÑO PARA VIVIR

Si la doctrina impartida por los técnicos, por el cabeza visible del proyecto y por la misma gerente del hotel funciona en todos los órdenes, desde que se efectúa el 'check-in' hasta que se consulta la prensa diaria en el salón o se alquila una moto para desplazarse por la ciudad, con igual precisión lo hace de puertas para dentro de los apartamentos privados. Con acceso independiente desde el ascensor, las 12 unidades se dividen en apartamentos de 1 o 2 dormitorios, más unos apar-



TENDENCIAS



tamentos denominados **Plus** por disfrutar de mayor amplitud de hasta 75 metros cuadrados, de una terraza más grande y completa, de un dormitorio doble con cama de matrimonio y de un segundo cuarto de baño. Todos ellos, incluidos los primeros (de más de 55 metros cuadrados los de 1 dormitorio, de más de 65 los de 2) incluyen en su nutrido equipamiento: 'hall'-recibidor, zona de estar con sofá cama de 150 centímetros, colchones viscoelásticos, televisión LCD con reproductor de DVD, conexión ADSL y 'wi-fi' sin cargo, carta de almohadas, caja fuerte, terraza con vistas y amueblada con tumbonas, mesas y sillas de exterior, un baño completo con secador de pelo, espejo de aumentos y productos de acogida, un comedor-'office' y una cocina provista de frigorífico-congelador, microondas, vitrocerámica, campana

extractora, lavadora-secadora y lavavajillas. Algo más reducidos son los estudios, con la posibilidad de alojar a tres o cuatro personas gracias a su sofá-cama o a sus literas. Si la opción es familia numerosa o grupos, el mayor de los apartamentos permite pernoctar hasta siete huéspedes, siempre a unos precios competitivos que además se reducen a partir de una semana de estancia. De nuevo, un dato más que habla de la flexibilidad de la marca Irenaz: Otro: el cliente puede transformar su apartamento en un despacho o en un centro de reuniones si hace uso de las herramientas audiovisuales, como una pantalla o un cañón proyector, que el hotel pone a su disposición. Más allá de su ficha técnica y tecnológica, el diseño de las estancias perpetúa el confort de una vivienda particular. Para evitar estridencias, el cromatismo

se limita a las tonalidades exhibidas en los espacios comunes, incluso en la fachada. Neutros como el gris o la gama de los pardos inciden en crear la atmósfera balsámica de los apartamentos. Butacas de piel oscura, alfombras mullidas, carpintería rectilínea, mobiliario muy funcional sobre todo en la parcela de la cocina y el office, mamparas de cristal en los cuartos de baño, toallas esponjosas, dormitorios sobrios y ausencia de ornamentación salvo por algunas fotos y obra gráfica en blanco y negro alusivas a San Sebastián, o por el sello **IRNZ** convertido en imagen del hotel.

Por último, mencionar algunas de las estrategias de promoción y servicio llevadas a cabo por la empresa. Además de una presencia dinámica en las redes sociales, cabe hacerse eco del **Club Irenaz Spirit**, mediante el cual y por medio de una tarjeta exclusiva el nuevo huésped tiene acceso a unas ventajas tales como recibir un descuento en el **Irenaz Vitoria**, un detalle de bienvenida, o disfrutar de prioridad en el club de golf **Basozabal** y el restaurante **Miramón Arbelaitz**, en el parque tecnológico. ●



CARNET de identidad

IRENAZ RESORTS
Pº Oriamendi, 94
Aiete, Miramón
20009 San Sebastián -
Donostia
Tel.: 943. 30 81 49